



Le 23 juin 2022

La détection précoce du cancer du sein par odorologie canine, une nouvelle phase pour le projet KDOG porté par l'Institut Curie et soutenu par SERIS

Depuis quelques années en France, c'est un espoir pour le dépistage précoce des cancers du sein. L'exceptionnelle faculté olfactive des chiens est le point de départ du projet KDOG lancé en 2017 par l'Institut Curie et soutenu d'emblée par l'entreprise SERIS - premier groupe indépendant français sur le marché de la sécurité des biens et des personnes - via un mécénat de compétences inédit, reconduit le 25 mai dernier à Paris, en présence du Pr Thierry Philip, président du directoire de l'Institut Curie, de Cédric Périer, président exécutif SERIS France, du Pr Steven Le Guill, directeur de l'Ensemble Hospitalier de l'Institut Curie, d'Isabelle Fromantin, Responsable scientifique du projet, et d'une bonne partie de l'équipe KDOG.

Initié par le docteur Isabelle Fromantin, responsable scientifique du projet, KDOG est un programme de recherche et d'innovation médicale de dépistage du cancer du sein par voie transcutanée, basé sur l'odorologie canine. Il vise à réduire les inégalités d'accès au dépistage dans les pays en développement et à produire un impact collectif majeur sur la santé des femmes à travers le monde. Après une phase de recherche clinique, l'étude est actuellement interrompue, afin de résoudre un par un les problèmes identifiés, sans réponses à ce jour, améliorer les résultats et permettre dans le futur des applications cliniques. La finalité de ce travail est de proposer cette technique en pré-test du dépistage du cancer du sein.

Afin de poursuivre ses travaux de recherche, l'équipe KDOG de l'Institut Curie peut compter sur l'engagement de son premier mécène, SERIS, qui apporte au projet un soutien financier, technique et humain. Ce dernier prend la forme d'un mécénat de compétences avec la mise à disposition d'experts cynophiles dédiés au projet. Ces salariés SERIS, professionnels du dressage, sont en charge de la formation des chiens et du bon déroulement des séances de test quotidiennes.

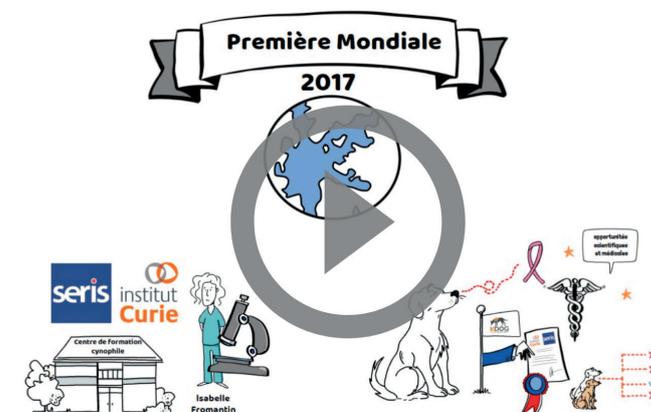
Chez SERIS, qui œuvre dans la sûreté et la sécurité, l'odorat remarquable du chien était principalement utilisé pour la détection d'explosifs, ou d'armes à feu. Pour les besoins du programme KDOG, ce même savoir-faire profite à une toute autre mission : le dépistage précoce des cancers du sein. Le processus de détection est simple. Dans le centre de dressage situé dans la Marne, les chiens, sont éduqués à distinguer les odeurs à travers des cônes d'olfaction. Les échantillons qu'ils reniflent sans les toucher, sont jusqu'à présent des compresses que les femmes volontaires de l'étude auront portées pendant une nuit sur leur sein et qui sont imprégnées de leur sueur. Cette méthode tend à évoluer vers des échantillons d'urine plus fiables. Pour chaque échantillon, le chien est capable de reconnaître l'odeur des composés organiques volatils (COVs) émis par les tumeurs et la signale alors par une posture statique assise.

La participation de SERIS permettra de poursuivre le développement d'une plateforme logicielle de monitoring du travail des chiens, la mise à disposition de locaux, et l'acquisition du matériel nécessaire au bon déroulement du programme. A travers son engagement pour KDOG, SERIS choisit de mettre des moyens financiers et son expertise cynophile au service de l'avancée médicale et scientifique dans un projet à haute valeur humaine et sociétale. Cette volonté de donner corps aux convictions qui l'animent depuis de nombreuses années s'inscrit dans les axes revendiqués de la politique RSE du groupe.

Pour rappel, le cancer du sein est le plus fréquent en France et reste la première cause de mortalité par cancer chez les femmes¹. La détection précoce est un facteur prépondérant dans l'amélioration de la survie à 5 ans des femmes atteintes d'un cancer du sein. Celle-ci avoisine aujourd'hui les 90% pour les femmes diagnostiquées entre 2005 et 2010. Dans tous les cas, un diagnostic précoce est gage de meilleure prise en charge, de traitements plus efficaces et de taux de guérison plus élevé, comme le rappelle l'Institut Curie dans son dernier Observatoire Cancer en partenariat avec Viavoice².

La signature de renouvellement de la convention de mécénat KDOG est un signe que la recherche pour des solutions nouvelles de dépistage est en marche et doit constituer un espoir pour la santé des femmes en France et dans le monde.

Découvrez la vidéo qui retrace l'histoire entre KDOG, l'Institut Curie et SERIS.



Contacts Presse

SERIS - Anne-Sophie COLIN - 02 40 22 22 20 - contact@seris.fr

Institut Curie - Catherine GOUPILLON-SENGHOR - 01 56 24 55 23 - service.presse@curie.fr

A PROPOS DE SERIS

SERIS, 1^{er} groupe français indépendant sur le marché de la sécurité des biens et des personnes, emploie plus de 40 000 collaborateurs dans le monde et affiche un CA 2020 de 662M€. Ses métiers (Surveillance, Sûreté aéroportuaire, Sûreté cynophile, Ingénierie Sûreté, Technologies, Télésurveillance, Sécurité mobile, Formations et Services) couvrent l'ensemble des exigences et domaines de compétences liés au secteur de la sécurité. Présent en France (7 500 collaborateurs) et à l'international, le Groupe, présidé par Benoît Pedoussaut, se distingue par un actionariat privé regroupé autour de la Famille Tempereau, garantissant ainsi la stabilité et la pérennité de l'entreprise.

A PROPOS DE L'INSTITUT CURIE

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) plus de 3 500 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie est habilité à recevoir des dons et des legs, et peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : www.curie.fr

¹ Chiffres Santé Publique France et INCa

² Selon Observatoire Cancer Institut Curie - Viavoice 2020, publié le 24 septembre